



Dokumenttyp Policy	Beslutad av (datum och §) KF, 2015-06-15, § 61	Giltig fr o m 2015-06-15
Dokumentansvarig Verksamhetsutvecklare/Stab	Gäller för Alla kommunens verksamheter	Senast reviderad

Bredbandsstrategi för Sölvesborgs kommun 2015-2020

1. Varför en bredbandsstrategi

Samhällsutvecklingen leder till ökande behov av kommunikation för informationsöverföring och digitala tjänster för såväl sociala som kommersiella tjänster. Medborgarna ställer allt större krav på tillgänglighet via e-kommunikation. Bredband med hög överföringskapacitet har en allt större betydelse för näringsliv och innebär också förbättrad flexibilitet på arbetsmarknaden.

Möjligheterna till utvecklad service och tillgänglighet inom sjukvård och offentlig förvaltning är stora och behoven ökar. Bredband kan ge en åldrande befolkning möjligheter till kulturupplevelser, social samvaro, trygghetskänsla, att längre kunna bo kvar och få vård i hemmet och samtidigt ge samhällsekonomiska besparingar. Flertalet undersökningar genomförda av bland annat Svenska Statsnätsföreningen och forskningsinstitutet Acredo Swedish ICT⁽¹⁾, visar på ett samband mellan en väl utbyggd fiberinfrastruktur och omfattande besparingar och vinster i såväl ekonomiska termer som i livskvalitet.

Bredband är även en viktig fråga för miljö och klimat. En ökad användning av kommunikationshjälpmedel och telemedicin kan leda till ett minskat resande. Det finns också andra exempel på kopplingen mellan energi, IT och miljö. Ny teknik är energibesparande. Undersökningar visar att övervakning och styrning med hjälp av IT kan minska energibehovet i byggnader med upp till närmare 20 procent och minska koldioxidutsläppen med upp till 30 procent.

Sverige står för en gigantisk utbyggnad av digital infrastruktur som kan jämföras med elektricitetens intåg. I dagsläget är det ytterst få människor i Sverige som väljer att bo utan tillgång till elektricitet, sannolikt kommer bredbandsuppkopplingen till varje hushåll vara lika naturlig inom en inte alltför avlägsen framtid. Det kommer inte att räcka att ha tillgång till internet framöver – hastigheten måste vara tillräckligt hög också.
Från REDA²

¹ M.Forzati and C. Mattsson, "Samhällsekonomisk inverkan av FTTH i Sverige", Acreo dokument nr.acr051122, Stockholm 2011

² ReDA – Regional Digital Agenda för Blekinge



Enligt den svenska digitala agendan ska Sverige vara bäst i världen på att använda digitaliseringens möjligheter. Man pekar på utbildning, eHälsa och demokratispekter som viktiga element samt tillväxt och konkurrenskraft för företag.

Utgångspunkten för den svenska bredbandsutbyggnaden är den ska genomföras av markandens aktörer. Det offentliga, inte minst kommunerna, har ändå ett stort ansvar genom sin planering av infrastruktur och som beställare och utvecklare av tjänster.

Med en gemensam strategi och agerande skapas möjlighet att påverka marknaden genom att bevaka samhällsperspektivet och samtidigt stimulera till en snabbare utveckling av en heltäckande och öppen bredbandsinfrastruktur.

2. Sölvesborg kommuns bredbandsstrategi

Med hänsyn till Sölvesborg kommuns attraktionskraft för boende och företag är det angeläget att skapa en god IT-infrastruktur. Därför upprättas denna Bredbandsstrategi.

Med bredbandsinfrastruktur menas då inget annat sägs optisk fiber ända fram till slutanvändaren, dvs. bostaden eller arbetsplatsen.

En väl genomarbetad bredbandsstrategi ökar, breddar och förankrar kunskapen och skapar därigenom bättre förutsättningar för en kommun att ställa krav och samverka med medmarknadens aktörer för att nå målet.

Sölvesborg kommuns hittills gällande IT-infrastruktursprogram togs fram i samband med att statliga bidrag tillfördes landets kommuner 2002. Det programmet ersätts av denna Bredbandsstrategi.

Bredbandsstrategin antas av kommunfullmäktige. Kommunstyrelsen ansvarar för genomförande och årlig uppföljning.

3. Bredbandssituationen allmänt

Det kommer inte att räcka att bara ha tillgång till internet framöver – hastigheten måste vara tillräckligt hög också. Framtiden kommer att medföra ett ständigt ökat behov av dataöverföringshastighet (bandbredd). Bredband via fiberoptiska kablar möjliggör höga överföringshastigheter, snabba svarstider och påverkas inte av avstånd eller belastningar på nätet.

PTS³ sa på Strategiska samtal som Landshövdingen bjudit in till den 12 mars 2014 att "Sammantaget så kommer ingen annan känd teknik än fiber kunna levereras den hastighet och mängd data som krävs för att uppfylla regeringens mål till 2020".

³ Post- och telestyrelsen är den myndighet som bevakar områdena elektronisk kommunikation och post i Sverige



Alla delar av landet kommer inte att kunna nås med fiber och då är Radiolänk (LTE/4G) ett viktigt komplement. Omfattande satsningar görs nu av mobiloperatörer för att stärka sina nät med mer fiberanslutningar av basstationer. Viktigt att notera är att dessa båda tekniker, LTE/4G och fiber, inte kan ersätta varandra utan fyller skilda funktioner. Mobilnäten ger mobilitet medan fibernäten ger stabil och hög kapacitet och till en lägre kostnad. Radiolänk kan även i vissa fall vara ett komplement i fasta tillämpningar där t ex terrängförhållanden gör en fiberdragning mycket besvärlig och kostsam.

Den helt dominerande tekniken för bredband fram tills nu är ADSL⁴. Med ADSL surfar man via de gamla kopparledningarna till telefonjacket. I och med utbyggnaden av BAS-nätet når fibernät fram till telestationerna där kopparkabel tar vid och dit alla slutanvändarna är anslutna via ADSL. När man kommit hit uppstår en begränsning i två avseenden. Dels utgör kopparkabeln kapacitetsmässigt en begränsande sektor, dels ägs/kontrolleras kabeln oftast av en aktör. Via kopparledningarna sänds signalen med modem (ADSL) som kan ge bandbredder upp till 24 Mbit/s. Hastigheten är asymmetrisk (hastigheten vid mottagande är högre än vid sändning) samt avtar med avståndet från telestationen och kan sjunka ned till under 2 Mbit/s på ett avstånd om 6 km. Till det skall läggas att äldre kopparledningar riskerar att bli uttjänta och telestationer med ett litet antal abonnenter kan komma att läggas ner, med följderna att boende på landsbygden kan förlora sin tillgänglighet till fast telefoni och enklare bredbandsanslutningar.

4. Bredbandssituationen i Sölvesborg kommun

Enligt PTS statistik **oktober 2014** var ADSL-täckningen (dvs. via kopparledning) 100 procent både i orter och på landsbygden.

Tillgången till bredband via fibernät var 54 % i riket och 33 % i Blekinge. I Sölvesborgs kommun var tillgången 21 %.

Nedanstående figur visar Sölvesborg Energis fibersträckning i kommunen. Större delen av nätet byggdes ut 2002 då Sölvesborg Energi anslöt samtliga telestationer i kommunen. Resterande delar har byggts i samband med att Sölvesborgshem anslöt sina fastigheter samt vid fjärrvärmeutbyggnad.

⁴ Asymmetric Digital Subscriber Line, är den teknik som nyttjar kopparnätet som bärare av bredband fram till slutanvändaren.



Det finns flera aktörer som erbjuder bredband via fiber. Den särklass största aktören är Sölvesborg Energi. Antalet kunder hos Sölvesborg Energi uppgår i maj 2015 till 1800st, 1200st av dem finns i Sölvesborgshems lägenheter.

Utvecklingen med att ansluta fler kunder till nätet har stått stilla i många år men 2013 beslutade Sölvesborg Energi att stimulera tillväxten av fiberkunder genom mer marknadsföring och genom att sänka anslutningsavgiften. Resultatet blev att antalet nyanslutna till fibernätet i kommunen mer än fördubblades mot tidigare år – från 58st nya anslutningar 2013, 155st nya anslutningar 2014, till beräknat ca 300st 2015. En uppgradering av fibernätet kommer att ske hösten 2015. Driftsäkerheten och kvalitén kommer att öka genom att befintliga fiberkablar i marken samt centrala fiberswitchar i fibernätet byts ut.

Förutom det minskade priset på nyanslutningsavgiften har Sölvesborg Energis digitala tjänst för anmälan av intresse för bredband via fiber på bolagets och kommunens hemsida underlättat och möjliggjort att fler anslutets. På den digitala tjänsten finns en karta där man kan söka efter sin adress, med färgmarkeringar visas vilka hus som redan är anslutna och vilka som vill bli det. Sölvesborg Energi tar kontakt med alla som anmäler intresse och delar in området i "fiberkvarter". För att anslutning ska kunna erbjudas krävs det en hög andel av de boende i ett område, grannar kan hjälpas åt att påverka så att fler vill ansluta.

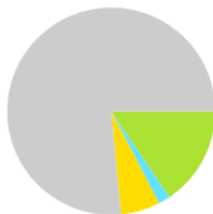


Intresseanmälan
och aktuell status på
intresseanmälningar
och annat per
2015-05-13

FIBERNÄT
Om fibernätet i Sölvesborg
Tjänster i nätet
Vad kostar en fiberanslutning?
Fiberanslutning - så går det till
Intresseanmälan fiber
Uppgradering av fibernät 2015

- Ansluten fiberkund
- Beställd fiberanslutning
- Intresserad av att anslutas till fibernätet
- Övriga adresser i kommunen

Se:
www.solvesborgenergi.se/intresse_fiber



■ Anslutna	1795 st
■ Beställda	213 st
■ Intresserade	702 st
■ Ej anslutna	8827 st



Sölvesborg Energi levererar även fiberanslutning åt andra operatörer och mobilmaster.

Sölvesborg Energi är ett helägt kommunalt bolag. Uppdraget enligt bolagsordningen är att bedriva verksamhet för bredband och i ägardirektivet framgår det att bolaget ska drivas med miljö- och samhällsekonomisk nytta på affärsmässiga grunder för att aktivt påverka utvecklingen av Sölvesborgs kommuns IT-infrastruktur.



5. Statliga mål och medel

Regeringen antog år 2009 en ny bredbandsstrategi. Där sätts som mål att minst 90 procent av alla hushåll och företag bör ha tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s år 2020. I praktiken innebär det ett behov av en omfattande utbyggnad/förtätning av dagens nätinфраstruktur.

Bredbandsmålet ställer krav på stora investeringar. Det är inte troligt att marknaden kan lösa denna infrastrukturutmaning utan tät samverkan med stat, region och kommuner. Den största utmaningen kommer att vara att bygga ut till mindre orter och framför allt landsbygd. Bidrag till bredbandsutbyggnad kan sökas via Länsstyrelsen och i nya Landsbygdsprogrammet. Aktiv bevakning krävs för att hitta möjligheter till finansiering.

6. Blekinges mål och medel

Länsstyrelsen har den 6 maj 2015 beslutat om en regional bredbandstrategi för Blekinge län för åren 2015-2020. Syftet med att ta fram strategin är att ange de regionala målsättningarna, samt att samordna och underlätta genomförandet av den utbyggnad som krävs för att hela samhället skall få ta del av den nya infrastrukturen.

Strategin anger följande målsättning avseende bredbandstillgången 2020 i Blekinge län, vilka även delvis ansluter till de nationella utbyggnadsmålen:

- År 2020 finns ett sammanhängande öppet och robust fibernät som genom samverkan mellan marknadsaktörer utgör grunden för Blekinges totala kommunikationsbehov.
- År 2020 har minst 90 % av Blekinges hushåll och företag tillgång till bredband om minst 100 Mbit/s.
- År 2020 har alla Blekinges offentliga verksamheter och skolor tillgång till bredband om minst 100Mbit/s.

I strategin framgår det att en väl utbyggd fiberbaserad IT-infrastruktur idag är en förutsättning för fortsatt utveckling för Blekinges kommuner och regionen som helhet. Efterfrågan och utvecklingen av digitala tjänster ökar i allt snabbare takt, och förväntningarna är stora på kommande samhällsekonomiska vinster och ökad välfärd.

För att lyckas nå bredbandsmålet till 2020 måste alla aktörer i Blekinge samverka. Strategin belyser behovet av bredband ur ett samhällsperspektiv och frågan om olika aktörers ansvar, finansieringsmöjligheter och utbyggnadsstrategier.

Inom Blekinges större tätorter finns god tillgång på bredband och marknadsaktörer bygger även löpande ut sina nät på kommersiell grund. Framför allt är det de kommunala energibolagen, men även privata aktörer som bygger ut bredbandsnäten. Flertalet statsfinansierade projekt har genomförts på landsbygden.



I strategin redovisas rollfördelning i det fortsatta arbetet;

Länsstyrelsens roll är att främja genomförandet av regeringens bredbandsstrategi, samt att följa utvecklingen inom IT-infrastrukturområdet med särskild inriktning mot mindre orter och landsbygd. Den främsta uppgiften är att samordna och koordinera bredbandsfrågan samt verka för att frågan får rätt prioritet, såväl lokalt som regionalt.

Region Blekinges roll är att främja Blekinges utveckling och tillväxt. Detta gäller inte minst inom den digitala samhällsutvecklingen där bl.a. samverkansprojektet för framtagande av den regionala digitala agendan är starkt knutet även till bredbandsfrågan.

Kommunernas roll är att samordna och koordinera bredbandsfrågan på lokal nivå, men även att beakta utbyggnadsbehoven i sin roll som samhällsplanerare. Kommunerna är en viktig aktör i sin roll som markägare för att skapa möjligheter och underlätta för bredbandsutbyggnad samt beakta samordningsvinster vid samförläggning.

Landstingets roll är främst som en av regionens större brukare av kommunikationstjänster, men även en av de största drivkrafterna bakom kommande tjänstutveckling inom e-Hälsa vilket är ett av de utvecklingsområden som väntas ha störst inverkan på livskvalitet och samhällsekonomi på lång sikt. Landstinget är även ägare till vissa delar av IT-infra-struktur inom länet.

7. Översiktsplan och Mål och visionsdokument

Kommunens översiktsplan är en dokumentation av dagens tankar kring den framtida markanvändningen i kommunen – för bostäder, rekreation, verksamheter, etc. Sölvesborgs kommuns översiktsplan från 2010 anger kommunens långsiktiga mål för bl.a. boende, näringsliv och miljö. Inget mål i planen har direkt bäring på bredbandsutbyggnad.

I kommunens visions- och strategidokument har utpekats fyra strategiska områden. Ett av dem är Infrastruktur och kommunikationer är ett av dem och inriktningsmålet är "En modern digital utbyggnad.

I kommande översiktsplan ska inarbetas ett nytt avsnitt om "Infrastruktur för bredband".

Enligt PBL, Plan- och Bygglagen har kommunen ansvar för dokumentation över de befintliga och planerade nätstrukturerna i kommunen avseende kabelnäten och övrig bredbandsinfrastruktur (man jämför kommunens ansvar för t.ex. vatten och avlopp). Historiskt har kommuner inte haft detta ansvar.



8. Mål och strategi för Sölvesborg kommun

Sölvesborg kommun måste, för att slå vakt om sin attraktivitet och konkurrenskraft, planera för att utbyggnaden av bredband sker med minst samma ambitionsnivå som i övriga Sverige:

År 2020 ska minst 90 procent av kommunens hushåll och företag ha tillgång till bredband via fiber om minst 100 Mbit/s (dvs. ha möjlighet till rimligt pris och inom rimlig tid).

Sölvesborg kommun måste för att minst ha samma ambitionsnivå som i den regionala målsättningen även planera för utbyggnaden av bredband i den egna verksamheten:

År 2020 ska kommunens alla fasta verksamheter, t.ex. skolor ha tillgång till bredband via fiber med minst 100 Mbit/s.

För att eftersträvade effekter av bredbandsutbyggnaden, inte minst när det gäller tillgång till service, vård i hemmet mm behöver kommunen även verka för att så många som möjligt också faktiskt ansluter sig:

För att uppnå målen ska kommunen

1. Identifiera och beskriva brister i bredbandstillgången inom kommunen med beaktande av behoven hos näringsliv, invånare och offentlig verksamhet.
2. Beakta möjligheterna att driva på eller underlätta bredbandsbyggande i all kommunal planering och verksamhet samt medverka till att fiberutbyggnaden kan ske kostnadsoptimalt.
3. Ge tydliga uppdrag till kommunens verksamhetsgrenar och ägardirektiv till kommunens bolag om att de genom samverkan och på andra sätt ska bidra till att kommunens bredbandsmål nås.
4. Aktivt bevaka möjligheterna till finansiering via stöd och bidrag.
5. Årligen avsätta medel för att bygga ut fiber i den kommunala verksamheten.
6. Stimulera fiberutbyggnaden genom att vara beredd att medge överavskrivning av investeringarna i fibernätet.
7. Verka för konkurrensneutrala och öppna nät.
8. Identifiera en grupp som driver på och övervakar bredbandsstrategins genomförande – Gruppen föreslås bestå av teknikchef Sölvesborg Energi, kommunens näringslivschef och tekniska chef. Avstämning ska en gång i halvåret ske med kommunstyrelsen ordförande. Redovisning sker i årsbokslut med mera.

I kapitlen 10 och 11 har målen och de åtta strategipunkterna brutits ner till en punktlista med uppgifter och nyttor för den kommunala organisationen och de kommunala bolagen.



9. Landsbygdsområden

Med tanke på hur Sölvesborg kommun ser ut geografiskt och demografiskt är det viktigt att säkerställa att även landsbygden får tillgång till bredband. Av befolkningen bor cirka 50 procent i själva tätorten Sölvesborg, 15 procent på landsbygd och resten i de övriga tätorterna. Till de totalt 16 959 invånarna kommer ett antal fritidsboende i kommunen.

Företag har ett ständigt ökat behov av bredband och fritidshusen har en tendens att omvandlas till permanentbostäder. Bredband på landsbygden är viktigt för företagens fortlevnad och utveckling, inflyttning, kvarboendemöjligheter samt för att kostnadseffektivt kunna tillhandahålla olika former av samhällsservice.

Det är viktigt att kommunen uppmuntrar och tillvaratar lokala initiativ och lokalt engagemang genom att parallellt med planerad utbyggnad även släppa fram mindre utbyggnadsprojekt på landsbygden, s.k. byalagsverksamhet.

Kommunen och Sölvesborg Energi ska kunna informera om bidragsmöjligheter till bl.a. byalag, kommunbygderåd och andra intresseorganisationer, fastighetsägare, villaföreningar och samfälligheter.

10. Uppgifter för kommunens verksamhetsområden

Kommunen övergripande

Ska fortsätta arbetet med att utveckla tjänster och allmänhetskontakter via Internet med insikt om att pågående bredbandsutbyggnaden kommer att ge ändrade förutsättningar.

IT-avdelningen/SBKF

Ska utreda behovet av och formerna för att bygga ut och förstärka bredbandsnätet till kommunens egna fastigheter och serviceinrättningar så att kapacitetsbehovet är väl tillgodosett år 2020. Ska föreslå strategi för kommunens egen IT-verksamhet som både ger bästa kommunikation till bästa pris och som genom synergieffekter bidrar till att kommunens övergripande mål för bredbandsutbyggnaden nås.

Näringslivsavdelningen

Ska i samverkan med näringslivets organisationer och enskilda företag stimulera samverkan kring digitala tjänster och bredbandsutbyggnad.

Ska genom möten och andra informationsformer stimulera samverkan mellan hushåll-/företag, i första hand på landsbygden och i småorter, för att förverkliga utbyggnad av bredband. Se kapitel 9 ovan.

Ska bjuda in till överläggningar med berörda företagare och Sölvesborg Energi för att kunna nå ut till alla företag i kommunen som saknar bredbandslösning.



Ska bevaka och förmedla bidragsmöjligheter till företag och föreningar. Viktiga samarbetspartners är Länsstyrelsen, Region Blekinge och övriga kommuner i länet.

Ska aktivt arbeta för att hushåll/företag ska kunna finansiera sin bredbandsanslutning med hjälp av speciellt "fiber-lån" hos lokal bank.

Omsorgsförvaltningen

Ska i samverkan med IT-avdelningen se till att samtliga fasta arbetsenheter ges bredbandsanslutning med tillräcklig kapacitet.

Ska arbeta med att utveckla service till vårdtagare och anhöriga via bredbandsuppkoppling i hemmen.

Samhällsbyggnadsförvaltningen

Ska i all fysisk planering och exploateringsverksamhet verka för en hållbar samhällsutveckling, inklusive att ett sammanhängande, säkert och öppet bredbandsnät (fibernet) skapas. Där detta är motiverat ska samplanering ske med närliggande kommuner.

Ska uppdatera regler för gräv tillstånd, marktillträde, och samförläggning för att säkerställa att bredbandsutbyggnad ges goda förutsättningar.

När nya bostadsområde bildas ska området alltid förberedas för fiberinfrastruktur, tomternas anslutningar ska vara klara för att möjliggöra en snabb anslutning vid byggnation.

Även arbeta för att ansluta kommunens övriga osålda tomter med fiber när så medges.

Utbildningsförvaltningen

Ska i samverkan med IT-avdelningen se till att samtliga skolor, förskolor, fritidsgårdar mm. ges bredbandsanslutning med tillräcklig kapacitet för att fullfölja den digitala jämställdheten mellan skolor i kommunen som inleddes 2013.

11. Uppgifter för kommunens bolag

Sölvesborg Energi och Vatten AB

Ska ansvara för bredbandssamordningen och aktivt arbetar med bredbandsfrågor.

Marknadsföra fiberanslutningar till samtliga invånare och företag i kommunen.

Hantera alla intresseanmälningar som inkommer och tillse att de behandlas skyndsamt.

Fortlöpande tillse att "svåra" utbyggnadsområden inte glöms bort vid utbyggnaden utan leta efter möjligheter att ansluta även dessa områden.

Ska se till att tillräckligt antal tomrör alltid läggs ner vid olika grävarbeten, för att underlätta framtida fiberdragningar.



Ska svara för dokumentation av nätstrukturerna i kommunen avseende kabelnäten och övrig bredbandsinfrastruktur.

Ska stå för återställning av asfalt vid fibersedläggning och garanti på detta i fem år.

Ska tillsammans med kommunen se till så att alla exploateringsavtal alltid innefattar anvisningar om utbyggnad av ett sammanhängande, säkert och öppet bredbandsnät.

Ska genom möten tillsammans med Näringslivsavdelningen och i andra informationsformer stimulera samverkan mellan hushåll-/företag, i första hand på landsbygden och i småorter, för att förverkliga utbyggnad av bredband.

Ska medverka aktivt i samverkan med IT-avdelningen så att samtliga kommunala enheter ges bredbandsanslutning med tillräckliga kommunikationsresurser.

Ska bjuda in till överläggningar med nätägare/-byggare, operatörer m.fl. för att utveckla bredbandsstrukturen inom kommunen.

Ska göra informationssammanställning och restanalys samt härur söka lämpliga områden som kan aggregeras till intresse för marknaden.

En annan utmaning är att även verka för att möjliga anslutningar i så hög utsträckning som möjligt blir aktiva anslutningar.

Sölvesborg Energi ska arbeta aktivt för att bästa möjliga tjänsteleverantörerna ska finnas i fibernätet.

Sölvesborgshem

Ska inom ramen för sitt bostadsförsörjningsuppdrag genom planering och åtgärder bidra till att bredbandsstrategin förverkligas.

Ska vid nybyggnation ansluta lägenheter till fiberbredbandsnätet.

12. Extern information och kommunikation

Bredbandsstrategin bör kommuniceras med kommunens invånare, näringsliv och företag främst via kommunens hemsida men även via andra naturliga kanaler. Det tydliggör också kommunens profil i detta avseende. Det är viktigt att allmänheten kan följa och avgöra hur bredbandsstrategin inverkar på olika delar av kommunen samt hur läget är på respektive orter.



Bilaga 1. Identifierade nyttor inom kommunens verksamhetsområde

Medborgarinflytande

- Bredband förbättrar möjligheterna att vara aktiv i demokratiska processer genom ökad delaktighet och inflytande i kommunala frågor.
- Bredband möjliggör en ökad kvalitet i kommunernas tjänsteleveranser genom att bl.a. öka tillgängligheten för brukare och lämna snabbare svar på frågor.
- Tjänster som till exempel Facebook och Twitter skapar nya kanaler för kommunikation mellan kommuner och medborgare. Inslaget av direktkontakt kan öka och det är ett bra sätt att nå ut till väljare.

Näringslivsutveckling

- Bredband ger företag en förbättrad tillgång till marknaden, bl.a. genom e-handel och nya sätt att marknadsföra och sälja produkter och tjänster.
- Bredband påverkar produktiviteten i företag t.ex. genom att effektivisera kommunikationen med kunder och leverantörer och förbättra omvärldsbevakningen.
- Bredband ökar attraktionskraften för en kommun och möjliggör en bevarad eller stärkt konkurrenskraft. Detta sker genom att nya branscher och företag etableras samtidigt som det befintliga näringslivet kan bevara eller utveckla sin konkurrenskraft.
- Bredband förbättrar kompetensförsörjningen genom att tekniken ger både individer och företag tillgång till en större arbetsmarknad, tack vare möjligheter att jobba på distans och under pendling.
- Det finns en förväntan på att bredbandstjänster ska effektivisera kommunernas interna arbete, inte minst genom olika typer av e-tjänster som automatiserar tidigare manuell handläggning.

Skola och utbildning

- Bredband och tjänster inom t.ex. distansutbildning stärker konkurrenskraften för såväl enskilda skolor som för en ort eller bygd. Skolor konkurrerar i dag om elever och möjligheterna att använda bredband och IT i undervisningen är en konkurrensfaktor.
- I kommunerna finns en förväntan om att användningen av bredbandstjänster ska förbättra resultaten och måluppfyllelsen i skolorna. Det förväntas bl.a. ske genom att undervisningen blir intressantare och bättre genom olika typer av digitala läroresurser.
- Bredbandstjänster stärker kommunikationen mellan skola och vårdnadshavare på ett sätt som möjliggör en ökad delaktighet för målsmän i barnens skolgång. Digitala plattformar finns där man kan följa sina barns utveckling i olika ämnen, ta del av information från skolan samt kommunicera med lärare och skolläda.



- Bredbandstjänster i skolan möjliggör nya sätt att arbeta. Det gäller både pedagogiskt i klassrummet, administrativt vid planering och vid erfarenhetsutbyte mellan lärare och skolor, nationellt och internationellt.

Omsorg och vård

- Inom vård- och omsorgssektorerna sker en utveckling för att i allt större utsträckning utnyttja digital bredbandsteknik.
- Begrepp som E-hälsa, Min journal på nätet, Vårdguiden och 1177 blir alltmer etablerade begrepp.
- Stora informationsmängder överförs idag mellan olika vård/omsorgsenheter och överföring av t.ex. röntgenbilder mellan sjukvårdsenheter för diagnostisering och granskning har blivit allt vanligare.
- Inom den kommunala hemtjänsten är bredbandstekniken i sin linda, men här väntar stora förändringar. En övergång från analoga till digitala trygghetslarm kommer att bli nödvändig att företa. Vårdtagarspecifik information, telemedicin och servicesystem kommer att bli allt vanligare inom kommunal omsorg.
- För personer med olika funktionsnedsättningar kommer vardagen att underlättas med den nya tekniken, vilket för dessa grupper i ännu vidare utsträckning kan leda till större självständighet och delaktighet i samhället.

Övrigt

- Kulturen är också ett område som påverkas av den digitala utvecklingen. Produktionssättet och distribution av kultur ändras helt genom snabbare uppkopplingar. De tidigare enbart passiva mottagarna av kulturupplevelser kan i framtiden mycket lättare bli skapare av egna kulturgärningar.
- Den digitala teknikens underlättande av snabba nätverkskopplingar innebär total förändring av spridande och mottagande av nyheter, upplevelser med mera. Exempel på nya redskap är Googles söktjänster, on-Demandtjänster som SVT play, Spotify och Youtube.
- Medborgarnas användning av digitala tjänster för nytta och nöje och allt fler sköter sina affärer, söker tjänster och service via sina elektroniska apparater samt använder massmedier i form av sociala medier, film, TV, radio, tidningar mm.